Jaarplan 2024

Een kleurrijke sport!

Inleiding

Beste frisbeeërs en Disc Golfers,

Ik kan oprecht zeggen dat ik veel plezier heb beleefd aan het smeden van plannen voor 2024. Deze keer hebben we nog meer mogen profiteren van waardevolle input van een groeiende groep enthousiaste vrijwilligers, die met hun werkgroepen vol toewijding werken aan het vormgeven van de toekomst van frisbee in Nederland.

Tijdens de jaarlijkse deelsessies met verenigingen was het goed om met elkaar te spreken over jullie dromen en obstakels. Ook in deze deelsessies kregen we waardevolle inzichten die we konden vertalen naar dit jaarplan.

Het is juist deze betrokkenheid en dialoog die ons als frisbeegemeenschap sterker maakt. Met een kleurrijk gezelschap samenwerken aan een gedeelde visie voor de toekomst geeft ons de kracht om obstakels te overwinnen en plannen werkelijkheid te maken.

Dit jaar leveren we niet een jaarplan op, maar óók een meerjarenplan. Deze plannen rijmen op elkaar. En daarom raad ik je aan om ze allebei te lezen.

In beide plannen lees je dat het de sterke & gezonde verenigingen zijn die onze sport laten groeien in de breedte, de hoogte en kwaliteit. Veel van de plannen hebben dan ook tot doel om daar samen met jullie werk van te maken.

Ik kijk er naar uit om samen met jullie te blijven bouwen aan onze kleurrijke sport!
Namens het bestuur, Met sportieve groet,
Erik van der Spek
Voorzitter, Nederlandse Frisbee Bond

Het sportiefste land

NOC*NSF heeft mét alle Nederlandse sportbonden de ambitie uitgesproken om in 2032 het sportiefste land ter wereld te zijn.

De ambitie van NOC*NSF wordt verder concreet gemaakt in de volgende streefdoelen:

Als Nederlandse Frisbee Bond dragen we bij aan deze ambitie door te focussen op de volgende streefdoelen:

- sporters, vrijwilligers, supporters en professionals geven hun sportplezier een 8 of hoger,
- 100% van de mensen voelt zich welkom in een sociaal veilige, gezonde en inclusieve sportomgeving,
- 100% van de sportende jeugd heeft een official, trainer en/of coach die aantoonbaar bekwaam is.

Verbreden

(Her)oriëntatie Jeugd

Het gaat niet goed met Jeugd Ultimate in Nederland. Het aantal leden daalt, verenigingen krijgen het vooralsnog niet voor elkaar om die trend te keren en de NFB heeft moeite om vrijwilligersfuncties in de Werkgroep Jeugd Ultimate competitie en Werkgroep Ultimate Jeugd te vervullen.

Een jeugdafdeling is alleen succesvol wanneer het verenigingen lukt om zich consistent en langdurig te committeren. Alleen dan lukt het om vrijwilligers te vinden, leden te werven, een goed en veilig sportklimaat te creëren en trainers op te leiden. De groei van de jeugd begint dan ook met het investeren in het versterken van verenigingen.

Op korte termijn is het belangrijkste doel om nieuwe organisatoren te werven voor de Jeugd Ultimate competitie. Daarnaast dwingt de situatie ons tot een grondige heroverweging van onze benadering van jeugdontwikkeling. Deze heroriëntatie vindt plaats in de 1e helft van 2024 en moet leiden tot een concreet actieplan. Uiteraard worden verenigingen, landelijke vrijwilligers en onze werkorganisatie betrokken.

Bij Disc Golf is er nog geen jeugdsport. Wel zijn er verenigingen die spelen met de gedachte om met een jeugdafdeling te beginnen. Disc Golf Verenigingen die zich willen oriënteren of daadwerkelijk willen starten kunnen rekenen op ondersteuning vanuit de bond.

Vrouwen werven, binden en boeien

De afgelopen jaren is er ervaring opgedaan met manieren om vrouwen te werven en te behouden voor de sport. Deze best practices verzamelen en ontsluiten we digitaal voor de verenigingen.

Initiatieven die vrouwen en/of verenigingen willen ondernemen om meer vrouwen te verbinden aan de sport ondersteunen we graag met de ‘ziezevliegen subsidie’.
Verder in dit plan lees je initiatieven rondom de vrouwencompetitie Ultimate en het programma ‘Vrouwen Nationaal Team Ultimate’.

Ook hier geldt dat vooral sterke verenigingen de kracht hebben om best practices om te zetten in lokale actie.

Doorontwikkeling vrouwencompetitie Ultimate

We zoeken naar een verhoogde betrokkenheid binnen de community om mee te denken over de Ultimate competitie voor vrouwen. Met de community willen we vorm geven aan beleid voor een vrouwencompetitie, die aansluit op de diverse behoeften en met de beoogde groei kan meebewegen.

Inclusie- en diversiteitsbeleid

Het inclusie- en diversiteitsbeleid dat we eind 2023 opleveren, vertalen we in 2024 naar concrete acties. We zijn als sport en als mensen lerend in hoe onze sport voor iedereen een plek kan zijn waar we van elkaar kunnen verschillen én er tegelijkertijd ook altijd bij mogen horen. Daarom is het beleidsstuk dat we opleveren een document wat moet gaan en blijven leven. We vertalen het beleid niet alleen naar actie, maar maken ook afspraken over hoe we borgen dat we blijven leren op dit thema.

Veiligheid in de sport - Vertrouwenscontactpersonen (VCP-ers)

De afgelopen tijd is er hard gewerkt aan het bouwen van een landelijk netwerk van vcp-ers met maandelijkse bijeenkomsten. Er is een VCP-werkgroep opgericht en een begin gemaakt met het aanleggen van een kennisbank. Het doel is dat elke vereniging een vcp-er heeft.
Het komende jaar gaan we aan de slag met:

- de zichtbaarheid van VCP's vergroten in de community,
- verenigingen met een vcp-er stimuleren om een tweede te werven. Bij voorkeur van een ander gender,
- nieuwe vcp-ers trainen in samenwerking met het Centrum Veilige Sport Nederland,
- het oppakken van het advies om te komen tot transparante heldere selectieprocedures.

Disc Golf Competitie

We organiseren met de Nationale Tour (voor de Nederlandse top) en de Weekend League een meer kernachtige competitie voor elk speelniveau. Door minder NFB competitiedagen te organiseren verwachten we dat de events die er zijn, kwalitatief hoogwaardiger zullen zijn. Daarnaast maken we mogelijk dat het Nederlands Kampioenschap voor individuele spelers en het Nederlandskampioenschap voor Teams wordt georganiseerd.

De kwaliteit van deze events verhogen we door een standaard bidbook en draaiboek te maken. Deze documenten voorkomen dat de lokale organisatie het wiel zelf moet uitvinden en helpt de Werkgroep Disc Golf Competitie bij het continu verbeteren van onze competities.

Meer Disc Golf Courses

We bouwen een expertisepunt en online kennisbank om kennis over het opzetten van een course te verspreiden en te delen. Het Sportakkoord en de ambities van gemeenten om werk te maken van sport in de openbare ruimte, biedt grote kansen voor de sport.
Voor het daadwerkelijk ontwerpen en bouwen van courses verwijzen we initiatiefnemers naar commerciële course-ontwerpers en bouwers.

Verhogen

Nationale teams Disc Golf

We faciliteren deelname aan internationale landentoernooien en ondersteunen met beleid, training en fundraising. Daarnaast is het streven om met een groep van ongeveer 20 spelers doorlopend te bouwen aan een nationale selectie op een steeds hoger niveau.

In 2024 wordt het WTDGC (World Team Disc Golf Championship) in Australië georganiseerd. Er wordt door de werkgroep Disc Golf Nationaal Team en potentiële spelers hard gewerkt om deelname aan dit toernooi mogelijk te maken.

Nationale Teams Ultimate

Om een volgende stap te kunnen maken in een steeds professionelere werkwijze rondom de nationale teams vormen we de werkgroep Nationale teams Ultimate. Deze werkgroep gaat aan de slag met het maken van beleid met betrekking tot de nationale teams. Zowel voor de kernteams, grasteam senioren als de andere nationale teams. De werkgroep stemt beleid en de praktijk af met de werkgroep Nationale Jeugdteams, werkgroep Programma Vrouwen en de werkgroep Beach.

Voor elke iteratie van de nationale Ultimate teams wordt een nieuwe projectorganisatie opgezet om teams te vormen en te ondersteunen in hun campagne.

De Werkgroep Nationale Teams richt zich op de lange termijn door het initiëren, faciliteren en handhaven van een systemische aanpak. Topsportcultuur, faciliteiten en denken in meerjarenplannen en doelen zijn het fundament van dit nieuwe systeem. Hiermee geloven wij dat we Nederland beter op de internationale kaart kunnen zetten.

Vrouwenprogramma Nationaal Team Ultimate

Het doel van dit programma is om het niveau van vrouwen frisbee in Nederland naar een hoger, competitiever niveau te tillen en een team te bouwen dat uiteindelijk EUC2027 kan winnen.
We willen spelers de kans geven om op een hoog niveau te trainen of om zich te ontwikkelen om tot dat niveau te komen gedurende de komende jaren. Uiteindelijk hopen we hiermee ook een boost te geven aan het totaal aantal Ultimate frisbee vrouwen in Nederlanden ervoor te zorgen dat clubs hoog niveau spelers hebben.

Nationale Jeugd Teams Ultimate

Met de nieuwe werkgroep Nationale Jeugdteams (NJT) gaan we met hernieuwde krachten werken aan een inspirerend seizoen voor zowel de U17 als de U20 spelers. Door terugval van het aantal jeugdspelers is 2024 een bouw- en ontwikkeljaar voor de NJT’s. We zullen kiezen voor een passend streefdoel voor de verschillende spelersgroepen. Of en welke toernooien mogelijk zijn zal moeten blijken.

Opleidingsaanbod voor trainers

De kwaliteit van de trainers bepaalt voor een belangrijk deel de kwaliteit van het sportaanbod. We werken toe naar een situatie dat elke trainer opgeleid is en een positief en veilig sportklimaat kan creëren.

Na de algemene training “een beetje opvoeder” (niveau 1) breiden we het opleidingsaanbod komend jaar uit met een trainer/coach niveau 2 opleiding.
In het eerste kwartaal zal er een start gemaakt worden met de pilot Frisbee Trainer/Coach Niveau 2.
Deze opleiding is een officieel erkende opleiding die voldoet aan de Kwalificatiestructuur(KSS) eisen van NOC*NSF en zal bestaan uit een online gedeelte en twee praktijkdagen met afsluitend een examen. De opleiding kan voor zowel met de specialisatie disc golf als met de specialisatie ultimate frisbee worden gevolgd.

Verenigen

Ondersteuningsaanbod voor Verenigingen

Verenigingen die sterker willen worden gaan we helpen met een landelijk georganiseerd ondersteuningsaanbod. Deze ondersteuning kan bestaan door het verbinden van verenigingen, het verzamelen van ‘best practices’ of de ‘ziezevliegen’ subsidieregeling.

Om verenigingen te helpen bij het bieden van die kwaliteit ontwikkelen we de tool ‘De krachtige Club - de zelfcheck voor verenigingen’.
Met deze tool weten verenigingen hoe ze ervoor staan en wat ze eventueel kunnen verbeteren.

Daarnaast breiden we onze werkorganisatie uit met een Verenigingsmanager. Deze persoon gaat met een paar verenigingen aan de slag met het:

- verhogen van de bestuurlijke kwaliteit,
- doorvertalen van de minimale kwaliteitseisen naar verenigingsniveau,
- verzamelen van best-practices voor het werven van jeugd- & vrouwen,
- bouwen aan een veilige en positieve sportomgeving.

Door te kiezen voor een paar kansrijke verenigingen denken we sneller te kunnen leren. Deze geleerde lessen en best-practices worden digitaal ontsloten voor alle verenigingen.

DiscDay

Ook in 2024 organiseren we aansluitend aan de Bondsledenvergadering een Disc Day. Zo is er twee keer per jaar een platform voor verenigingsbestuurders, NFB vrijwilligers en de community om met en van elkaar te leren.

VOG voor trainers, VCP’ers en andere vrijwilligers

Iedereen die onze sport beoefent moet erop kunnen rekenen dat er een minimale antecedenten check heeft plaatsgevonden op de rol die medewerkers/vrijwilligers vervullen binnen onze sport. Nu al is het aanvragen van een Verklaring Omtrent Gedrag (VOG) gratis voor trainers. Ook de VOG voor de VCP wordt voortaan door de NFB vergoed.
Verenigingen wordt aangeraden om ook voor hun bestuurders een VOG aan te vragen.
Het aanvraagproces voor alle functionarissen blijft volledig gefaciliteerd door de NFB.

In het Integriteitsbeleid is opgenomen dat voor iedere trainer en VCP een geldige VOG verplicht is. We borgen dit door:

- in Unify (onze ledenadministratie) deze VOG’s op te nemen,
- met vaste regelmaat aan verenigingen en onze eigen werkorganisatie te vragen of het overzicht van medewerkers/vrijwilligers met een VOG nog actueel is.

Versterken

Meten

Je weet wat je meet. Daarom bouwen, meten en leren we continu. Dit iteratieve proces stelt ons in staat om snel aan te passen, innovaties te testen en effectieve strategieën te ontwikkelen.

- Competitie deelnemers feedback: Na afloop van elke competitie vragen we aan de deelnemers om hun feedback. De werkgroepen die onze competities organiseren gebruiken deze feedback om de competitie waar mogelijk te verbeteren
- Dashboard: Het jaarlijkse overzicht met ledenaantallen breiden we uit met meer inzichten per vereniging en de ontwikkeling omtrent jeugd en vrouwen.
- Leden enquête: In een nieuw te ontwikkelen enquête vragen we aan alle leden hoe zij de progressie ervaren rondom de bijdrage van onze sport aan de Nationale Sportagenda.

Werkgroepen lekker laten lopen

Bij de groei in onze ambities en de toenemende minimale kwaliteitseisen past een organisatie[1] die meegroeit in omvang en kwaliteit. Het is gelukt om in 2023 een heel aantal werkgroepen op te starten en talent te vinden die zich als vrijwilliger willen verbinden aan onze sport. In de schaalsprong die onze organisatie aan het maken is, zoeken we in 2024 naar betere coördinatie, heldere werkafspraken en samenwerking tussen werkgroepen.

Vrijwilligersbeleid

Onze vrijwilligers zijn de motor van onze sport. De NFB wil een organisatie zijn waar onze vrijwilligers onderdeel zijn van een hechte community en een professionele organisatie. In een vrijwilligersbeleid is beschreven waar je als vrijwilliger bij de NFB op mag rekenen qua ondersteuning, groei en waardering.
In 2024 gaan we met onze vrijwilligers in gesprek over dit nieuwe beleid en gaan we nieuwe vrijwilligers voortaan volgens dit beleid onboarden.

NFB Kaderdagen

Minimaal tweemaal per jaar komen alle werkgroepen en kaderleden live bijeen om aan elkaar op te leveren wat is bereikt en in gezamenlijkheid te kijken naar de plannen voor de komende periode.

Klachtenregeling

Als er een klacht is over iemand in onze organisatie dan is het nu nog onduidelijk bij wie je met die klacht terecht kunt. In een klachtenregeling hebben we beschreven waar je terecht kunt met je klacht, hoe we integer omgaan met de klager en de beklaagde en hoe we werk maken van die klacht. Deze klachtenregeling nemen we eind 2023 op in ons Algemeen Reglement en communiceren naar de community in het nieuwe jaar.

[1] Zie bijlage 1

Tournament Directors (TD's) ondersteunen

TD’s spelen een cruciale rol in de groei en professionalisering van de Disc Golf sport. Lokaal zijn zij de drijvende kracht achter georganiseerde competities, waardoor ze een essentiële rol vervullen in het bevorderen van de sport op gemeenschapsniveau. We gaan nieuwe TD’s werven, en bieden TD's met draaiboeken en een community van ervaren TD's een betere ondersteuning. Zo versterken we niet alleen de efficiëntie en veiligheid van evenementen, maar creëren we ook een solide basis voor continue verbetering en consistentie binnen de Disc Golf community.

Meer sturing en eisen in lokale organisatie Ultimate competities

Om kwalitatief betere competitiedagen te kunnen organiseren, gaan we de lijst met vereisten nogmaals beoordelen en zo nodig aanpassen. Door dit overzichtelijker te maken en op betere en verschillende manieren naar verenigingen te communiceren, willen we de positieve ervaring van spelers verhogen. Daarnaast willen we door middel van een incidentele uitvraag bij spelers de (minimale) kwaliteit monitoren en waar nodig contact opnemen met verenigingen die dit verzaken.

Ultimate competities: verbeteren communicatie richting teams en clubs

Door beleid meer en beter op papier te zetten, willen we meer helderheid te scheppen in de verschillende procedures zoals de open divisie-indeling. Documentatie zal worden verbeterd en reglementen worden geüpdatet. Ook willen we bekijken of onze communicatiestrategie verbeterd kan worden.

Vergroten prestige Ultimate competitie en aankleding van de slotdagen

Om meer bekijks bij de finale te hebben, gaan we deze leuker en uitgebreider aankleden. Denk hierbij aan een speciale opkomst van spelers, muziek, geluid, rook, vuurwerk etc.
Ook gaan we de finale midden op de dag plannen zodat iedereen deze kan bekijken. Er zal een samenwerking worden gezocht met de Marketing & Communicatie werkgroep.
Om meer aandacht aan de winnaars te geven zullen, naast een beker, ook medailles worden uitgereikt.

Veiligheid op de Disc Golf course

Het waarborgen van de veiligheid op de course is en blijft een belangrijk thema. Voor evenementen die onderdeel uitmaken van onze competities stellen wij veiligheidscriteria op. Daarnaast gaan we voorlichtingsmateriaal maken waarmee we duidelijk maken wat veilig gedrag is voor beoefenaars van de Disc Golf sport.

Marketing en communicatie

- Social media: Via social media willen we meer verhalen vertellen en beelden delen. Zo laten we de waarden van onze sport zien en gebruiken we ons platform om bij te dragen aan het versterken van verenigingen en de groei van de sport bij jeugd en vrouwen.
- Rebranding: We passen onze huisstijl aan. Zo krijgen de NFB en onze sporten een eigentijdse uitstraling.
- Marketing strategie: We formuleren een marketingstrategie voor de frisbeesport in Nederland. Een onderdeel daarvan is hoe we als NFB verenigingen kunnen ondersteunen met hun eigen marketing. Maar uiteraard ook hoe we onze producten (de diverse competities en Nationale Teams) goed kunnen verkopen.
- Nieuwsbrief: We versturen 9 keer per jaar een nieuwsbrief naar alle leden van de NFB. Zo weet de community wat er speelt in de sport en zijn we transparant over ontwikkelingen.

Sponsorbeleid

We formuleren sponsorbeleid. In eerste instantie gericht op de Disc Golf sport. In die sport ervaren we nu al interesse van bedrijven die zich graag aan onze sport willen verbinden. Ons doel is om het beleid zo te formuleren dat het in de toekomst gemakkelijk uitgebreid kan worden naar de Ultimate sport. Daarnaast stellen we het beleid zo op dat het ook voor verenigingen als inspiratie kan dienen voor hun eigen sponsorbeleid.

Integriteitsbeleid

Al onze sporters, vrijwilligers en medewerkers moeten kunnen rekenen op een integer sportklimaat en -organisatie. In een integriteitsbeleid beschrijven we wat onze afspraken zijn en hoe wij integriteit borgen in onze processen en cultuur. Dit beleid is al ver in ontwikkeling en leveren we de 1e helft van 2024 op aan de verenigingen.

Externe begeleiding Bondsbestuur Evaluatie

Minimaal eens per twee jaar is er een Bondsbestuur Evaluatie met externe begeleiding. In 2023 heeft een dergelijke evaluatie plaatsgevonden. Dat beviel goed. Bovendien zal door aflopende zittingstermijnen de samenstelling van het bestuur veranderen. Daarom kiezen we ervoor om ook in 2024 weer een dergelijke bestuursevaluatie te doen.

Basis & Innovatie

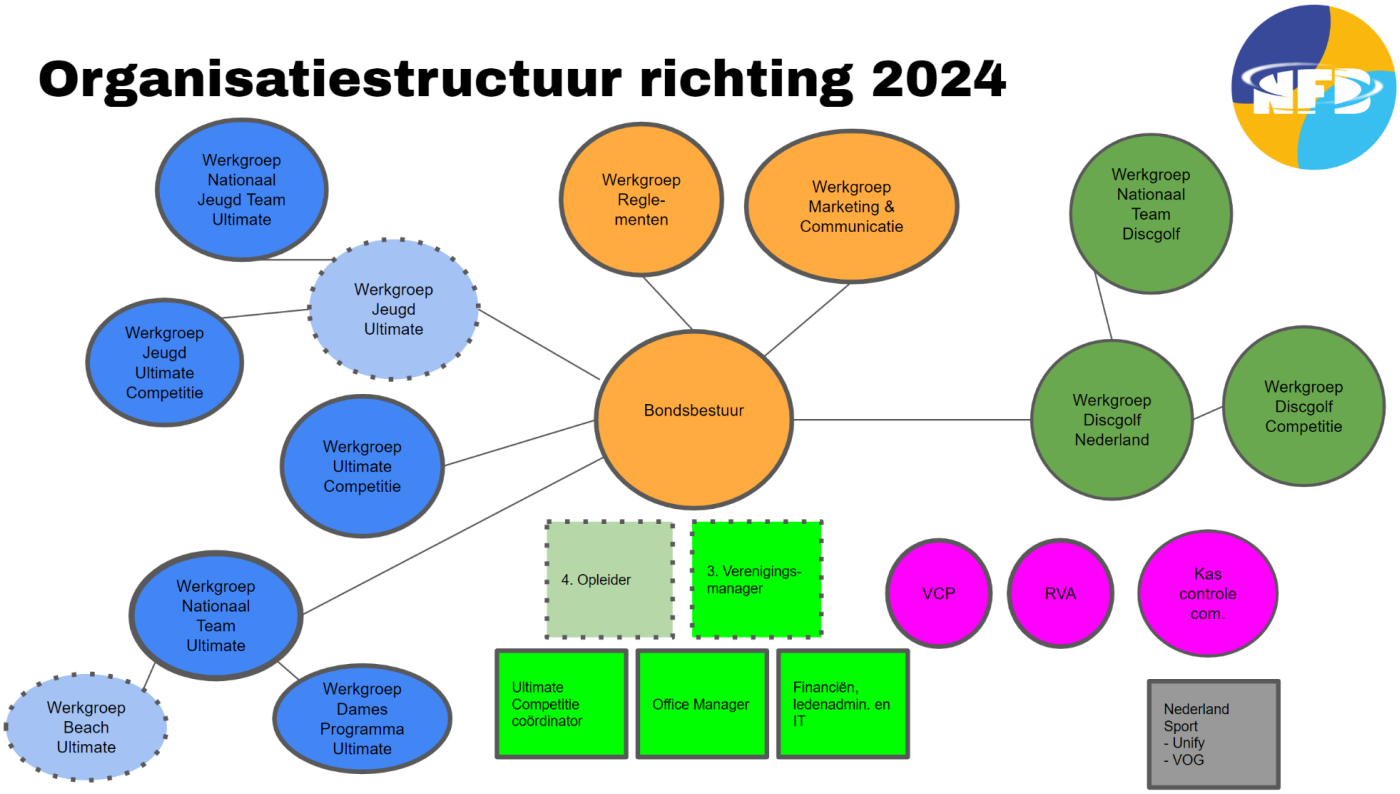
IT Strategie

We starten met het herijken van onze IT strategie. Al onze processen (ledenadministratie, financiële administratie, inschrijvingen voor competities en events, etc…) werken op digitale platforms. In de IT strategie gaan we keuzes maken in hoe we als kleine organisatie aansluiten op de digitale ontwikkelingen. Zo gaat ons IT-architectuur ons steeds beter faciliteren.

Onboarding van nieuwe verenigingen

Geregeld sluiten er nieuwe verenigingen aan bij onze bond. Om hen te helpen om snel aan boord te zijn en een krachtige vereniging te worden beschrijven we het onboardingproces. Met dit proces én de al eerder genoemde tool ‘De krachtige Club - de zelfcheck voor verenigingen’ zijn nieuwe verenigingen snel wegwijs binnen de sport.

Online community

Met het online platform 'Socie' verbinden we sporters en verenigingen, waardoor samenwerken en het beleven van de sport online eenvoudiger wordt. Via de NFB-app kunnen verenigingen hun eigen digitale platform creëren. Hiermee kunnen leden binnen hun vereniging gemakkelijk communiceren en via het NFB-gedeelte van de app ook contact maken met de bredere community. 'Socie' biedt zo een centrale hub voor interactie en verbondenheid binnen onze gehele sportgemeenschap.

Bijlage 1 - Organisatiestructuur